Opdrachtenboek Bedrijfskundige Verkenning – Oriëntatie

***NAAM: Kubilay Karabulut***

***KLAS: P-DB07***

Voor de verdieping moet dit opdrachtenboek helemaal verwerkt zijn. Hieronder de instructies van dit opdrachtenboek.

1. ***Bestudeer eerst alle onderdelen van dit boek voor je gaat starten met uitwerken!***
2. Bij elke opdracht zijn er vaak meerdere juiste antwoorden. Het is belangrijk dat je elk antwoord onderbouwt. Onderzoek doen is een goede manier om jouw antwoord te onderbouwen.
3. Elk onderwerp heeft eerst een onderzoeksdeel over het onderwerp waarin je de theorie bestudeerd, en daarna een inhoudsdeel waarin je de theorie gaat toepassen op de proftaak.
4. Voor het onderzoeksdeel kan je veel bronnen in de bronnenlijst op Canvas bij *Bedrijfskundige verkenning*. Aanvullend dien je voor veel onderdelen ook zelf bronnen te zoeken op het internet.
5. In de ‘Check’ kolom kan je een onderdeel aanvinken als je denkt dat je aan het criteria hebt voldaan.
6. Voordat je jouw werk aan de docent laat zien zorg je ervoor dat de laatste kolom eerst helemaal afgevinkt is.

Inhoudsopgave

[Probleemanalyse 2](#_Toc108535651)

[Bepalen Requirements 4](#_Toc108535652)

[Procesontwerp 6](#_Toc108535653)

[KPI’s bepalen 9](#_Toc108535654)

[Klant analyse 11](#_Toc108535655)

[Product/Innovatieanalyse 13](#_Toc108535656)

[Finance 15](#_Toc108535657)

[Business model canvas 16](#_Toc108535658)

# Probleemanalyse

***Opdracht****: Stel een onderbouwde* ***systematische probleemanalyse (SPA)****. Welk probleem ga je oplossen met jouw innovatie?*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Kwaliteitsmaatstaf onderzoek | | | |
| Nr | Criteria | Norm | Check |
| 1 | Onderzoek hoe je een goede **systematische probleem analyse** (SPA) doet door de bijbehorende bronnen op canvas te bestuderen. Je zoekt op internet naar tenminste 1 eigen bron waar de systematische probleem analyse wordt uitgelegd/toegepast. | * Beschrijf in eigen bewoording wat een systematische probleem analyse is en hoe die gemaakt kan worden en waarom deze zo belangrijk is. * Er is tenminste 1 bron genoemd (niet Canvas) die gaat over uitleg/toepassing van de systematische probleem analyse. |  |
| 2 | Onderzoek wat de ‘**5x waarom’ analyse** is. Zoek op internet tenminste 1 bron die gaat over de 5x waarom analyse (of de ‘5x why analysis’) | * In eigen bewoording is aangegeven wat de 5x waarom analyse is en waarvoor deze gebruikt wordt. * Er is tenminste 1 bron genoemd (niet Canvas) die gaat over uitleg/toepassing van de 5x waarom analyse. |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Kwaliteitsmaatstaf inhoud | | | |
| Nr | Criteria | Norm | Check1 |
| 1 | Kies een van de twee SPA methoden die genoemd staan op Canvas en beargumenteer in eigen bewoording waarom je daarvoor kiest. | Er is beargumenteerd verantwoord waarom voor een bepaalde methode is gekozen. |  |
| 2 | Werk de gekozen methode uit voor jouw innovatie. | Er is een, in eigen bewoording, uitgewerkte SPA gemaakt waarbij aandacht is voor:   * Er is een concreet probleem gedefinieerd; * Er wordt onderbouwd aangegeven waarom het een probleem is. * Er wordt aangegeven welke risico’s bedrijven lopen wanneer dit probleem niet wordt aangepakt |  |
| 3 | Zoek een bron op internet waarmee je het probleem kunt valideren. Oftewel waarmee je laat zien dat dit probleem echt bestaat en relevant is. | Tenminste 1 bron is genoteerd. |  |

**Plaats hier jouw uitwerkingen van de systematische probleemanalyse**

# Kwaliteitsmaatstaf onderzoek

1. Een probleemanalyse is het zien van een probleem, uitzoeken wat de oorzaken zijn, verschil tussen de hoofd en bijzaken en verband zien verspreid over verschillende problemen. Lang verhaal kort, een probleemanalyse kijkt dus naar het probleem zelf, in plaats van de oplossing.

<https://www.yacht.nl/carriere/skills/probleemanalyse>

1. Door 5 keer waaromvragen te stellen kun je snel tot de hoofdzaak van een probleem komen.
   * + 1. Waarom is de werkdruk bij onze magazijnmedewerkers te hoog?
          1. Omdat klanten ontevreden zijn over onze levering
       2. Waarom is de klant ontevreden?
          1. Omdat de beloofde oplevering van onze producten te laat is
       3. Waarom is onze beloofde oplevering te laat?
          1. Omdat onze nieuwe belofte van ‘binnen 24 uur geleverd’ niet voor alle bestellingen haalbaar blijkt
       4. Waarom is dat niet haalbaar?
          1. Omdat we meer pakketten in een korter tijdsbestek moeten leveren
       5. Waarom lukt dat niet?
          1. Omdat de medewerkers al op volle snelheid werken en de vraag blijft toenemen.

<https://www.yacht.nl/carriere/skills/probleemanalyse>

# Kwalitetismaatstaf inhoud

- Ik kies voor het 5x waarom probleemanalyse omdat dit methode het meest wordt gebruikt als het gaat om problemen analyse en ik hier het meeste onderzoek naar heb gedaan.

- Waar ik voor heb gekozen is dat HBO leerlingen tegenwoord met tegenzin or helemaal niet naar school gaan, met de oplossing dat lessen wat leuker worden doormiddel van meer sociale onderwerpen die besproken kunnen worden in de lessen, maar elk probleem heeft natuurlijk voordelen en nadelen, namelijk kan het zijn dat een student ook simpelweg gewoon ziek is, of te laat.

Waarom is het wel een handige manier?

- Omdat studenten dat met een positieve stemming naar school komen

Waarom zijn studenten positiever?

- Mocht er niks te bespreken zijn zal het een rustige/ stille sfeer in klas vormen, wat in dit geval niet zal gebeuren als er leuke sociale onderwerpen besproken worden in de lessen.

Waarom willen studeren vaker aanwezig zijn?

- Omdat de leerlingen makkelijker vrienden maken op deze manier

Bron: <https://weblog.wur.nl/studiekeuzekind/andere-studierichting-kiezen-dat-ene-jaartje-lukt-wel/>

# Bepalen Requirements

***Opdracht:*** *Formuleer voor jouw innovatie 5* ***functionele requirements****,* ***5 niet-functionele requirements*** *en een aantal* ***technische eisen/randvoorwaarden****. Prioriteer deze allemaal met de MoSCoW-methode en beargumenteer je keuze.*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Kwaliteitsmaatstaf onderzoek | | | |
| Nr | Criteria | Norm | Check |
| 1 | Onderzoek minimaal 3 verschillende bronnen over ‘requirements’. | Je beschrijft definities van de gegeven onderwerpen |  |
| 2 | Je hebt bronnen aangeleverd (niet Canvas) waarin IT requirements toegelicht worden. | Tenminste 1 bron is toegevoegd |  |
| 3 | Onderzoek hoe requirements gevisualiseerd kunnen worden in een gemakkelijk te lezen structuur (bijv. Een tabel of diagram). | Tenminste 1 gebruikte bron is toegevoegd |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Kwaliteitsmaatstaf inhoud | | | |
| Nr | Criteria | Norm | Check |
| 1 | Je hebt een gestructureerde lijst met requirements gemaakt met behulp van een visualisatiemethode die je hebt onderzocht. | * De visualisatie is eenvoudig te interpreteren en compleet. * De verschillende onderdelen van de requirement lijst zijn overzichtelijk ingedeeld in categorieën. |  |
| 2 | Je hebt de lijst geordend met behulp van de MoSCoW-methode. | * Alle aspecten van de MoSCoW-methode zijn gebruikt. |  |

**Plaats hier jouw uitwerkingen over de requirements**

# Kwaliteitsmaatstaf onderzoek

* functionele requirements zijn requirements die de vereiste werking beschrijven van een systeem
* niet-functionele zijn requirements die de manier beschrijven waarop het systeem deze werking moet aanbieden.

**Functionele requirements:**

* Er moeten onderwerpen te bespreken zijn.
* Er moet iemand zijn die het onderwerp introduceert.
* Nieuwsartikelen app die je via een API opvraagt en deelt met leerlingen
* Een manier voor leerlingen onderwerpen door te geven

**Niet functionele requirements**

* Het moet een systeem zijn met minder problemen/storingen.
* Het moet makkelijk te bespreken zijn.
* Het onderwerp moet niet te lang zijn.

# Procesontwerp

***Opdracht****: Breng een proces in beeld met de procestool Engage (zie startopdrachten), en beargumenteer jouw keuzes. Geef daarbij de volgende LEAN-onderwerpen aan: 'waste', 'proces doorlooptijd', 'bottleneck', 'wachttijd'. Geef per processtap aan wat de input data en output data is die benodigd is om de processtap goed uit te kunnen voeren. Geef duidelijk aan binnen jouw proces waar data verzameld wordt die bijdraagt aan het aantonen van tenminste 2 KPI's uit de opdracht KPI[[1]](#footnote-1).*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Kwaliteitsmaatstaf onderzoek | | | |
| Nr | Criteria | Norm | Check |
| 1 | Je hebt een duidelijke definitie gegeven van de term ‘waste’ in een proces. | Je geeft in eigen bewoording een definitie van de gegeven term. |  |
| 2 | Je hebt ten minste één bron opgegeven (niet Canvas) waarin de term ‘waste’ wordt uitgelegd. | Er wordt minimaal 1 bron toegevoegd. |  |
| 3 | Je hebt een duidelijke definitie gegeven van de term ‘bottleneck’ in een proces. | Je geeft in eigen bewoording een definitie van de gegeven term. |  |
| 4 | Je hebt ten minste één bron opgegeven (niet Canvas) die de term ‘bottleneck’ uitlegt. | Er wordt minimaal 1 bron toegevoegd. |  |
| 5 | Je antwoorden zijn zodanig uitgewerkt dat andere studenten jouw antwoorden begrijpen zonder uitleg. | Controleer bij minimaal twee andere studenten (schrijf hun feedback op). |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Kwaliteitsmaatstaf inhoud | | | |
| Nr | Criteria | Norm | Check |
| 1 | Er zijn functionele, niet-functionele requirements, en technische criteria en organisatorische requirements, conform de oefeningen bij Bepalen Requirements. | 3 van elk type met onderbouwing. |  |
| 2 | De requirements ondersteunen elkaar. Dit betekent dat elke functionele eis wordt afgestemd op een technische en een organisatorische requirements. | Elke functionele requirement heeft minimaal 1 technisch criterium en minimaal 1 organisatorische requirement. |  |
| 3 | De requirements zijn gerangschikt volgens de MoSCoW-methode. |  |  |
| 4 | Een processtap ‘zelfstandig naamwoord + werkwoord’ of ‘werkwoord + zelfstandig naamwoord’ of ‘zelfstandig naamwoord + werkwoord + zelfstandig naamwoord’ als processtapnaam. Voorbeeld ‘Document inlezen’. | Elke processtap. |  |
| 5 | Er zijn beslissings- / keuzestappen in het proces | Tenminste 3 beslessings- / keuzestappen. |  |
| 6 | Er is geen ‘eeuwige’ lus. In elke lus zit een mechanisme dat voorkomt dat een lus nooit eindigt. | Elke lus is gecontroleerd en voorzien van een beveiliging zodat een eeuwig durende lus wordt voorkomen. |  |
| 7 | Een processtap heeft stakeholder(s) toegewezen. | Elke processtap |  |
| 9 | Het ‘waste’ wordt getoond in het proces ontwerp. | Minimaal 2 processtappen die ‘waste’ zijn, zitten in het procesontwerp en worden zichtbaar gemaakt. |  |
| 10 | ‘Bottlenecks’ worden getoond in het proces ontwerp | Minimaal 2 processtappen die ‘bottleneck’ zijn, zitten in het procesontwerp en worden zichtbaar gemaakt. |  |
| 12 | Schrijf een korte toelichting bij het proces. Hoe werkt het en wat zijn de aandachtspunten? | In maximaal één A4’tje in duidelijke en begrijpelijke taal. |  |
| 13 | Beschrijf hoe het proces geoptimaliseerd kan worden door gebruik te maken van IT. | De toelichting is duidelijk leesbaar en begrijpelijk. |  |
| 14 | Je hebt inputdata en outputdata toegevoegd aan de processtappen. | * Alle processtappen zijn voorzien van input- en outputdata. * Je maakt gebruik van jouw zelf gemaakte ERD. |  |

**Plaats hier jouw uitwerkingen van het procesontwerp**

# KPI’s bepalen

***Opdracht:*** *Bedenk SMART geformuleerde KPI's op basis van jouw proces waarmee de klant het proces kan meten en beargumenteer waarom deze van belang zijn voor de klant.*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Kwaliteitsmaatstaf onderzoek | | | |
| Nr | Criteria | Norm | Check |
| 1 | Onderzoek het begrip en de afkorting **KPI**. | Je beschrijft de definities van het gegeven onderwerp in jouw eigen woorden met behulp van de onderzochte bronnen. |  |
| 2 | Lever bronnen aan (niet Canvas) die de het begrip **KPI** uitlegt. | Tenminste 1 bron is toegevoegd. |  |
| 3 | Onderzoek wat een **norm** is (in relatie tot KPI's). | Je beschrijft de definities van het gegeven onderwerp in jouw eigen woorden met behulp van de onderzochte bronnen. |  |
| 4 | Lever bronnen aan (niet Canvas) die de het begrip ‘norm’ uitlegt. | Tenminste 1 bron is toegevoegd. |  |
| 5 | Onderzoek wat **SMART** betekent in termen van bedrijven. | Je beschrijft de definities van het gegeven onderwerp in jouw eigen woorden met behulp van de onderzochte bronnen. |  |
| 6 | Lever bronnen aan (niet Canvas) die de term **SMART** uitlegt. | Tenminste 1 bron is toegevoegd. |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Kwaliteitsmaatstaf inhoud | | | |
| Nr | Criteria | Norm | Check |
| 1 | Je noteert KPI’s die de klant kan gebruiken om te bekijken of het proces, op basis van de innovatie, goed verloopt. Je gebruikt hiervoor een format die je tijdens je brononderzoek gevonden hebt. | * De gegeven KPI’s zijn **SMART** geformuleerd. * De KPI’s zijn duidelijk geformuleerd en eenvoudig te begrijpen. |  |
| 2 | Per KPI is een duidelijke ‘norm’ geformuleerd. | * Elke KPI heeft een duidelijke norm. |  |

**Plaats hier jouw uitwerkingen van KPI’s**

# Gebruikersanalyse

***Opdracht****: Maak een gebruikersanalyse op basis van jouw innovatie.*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Kwaliteitsmaatstaf onderzoek | | | |
| Nr | Criteria | Norm | Check |
| 1 | Onderzoek hoe je een goede gebruikersanalyse uitvoert door de bijbehorende bronnen op canvas te bestuderen. | Beschrijf in eigen bewoording wat een gebruikersanalyse is en hoe die gemaakt kan worden en waarom deze zo belangrijk is. |  |
| 2 | Onderzoek wat het verschil is tussen klanten en doelgroepen. | In eigen bewoording is aangegeven wat het verschil is tussen klanten en doelgroepen. |  |
| 2 | Zoek op internet ten minste 1 andere bron (dus niet die van Canvas gebruiken) waarin een andere vorm van klant analyse toegelicht wordt. | Er is 1 bron gegeven (niet Canvas) en in eigen bewoording is aangegeven hoe deze analyse werkt. |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Kwaliteitsmaatstaf inhoud | | | |
| Nr | Criteria | Norm | Check |
| 1 | Je beschrijft in eigen bewoording voor jouw innovatie welke onderwerpen van de doelgroepsegmentatie van belang zijn en hoe deze passen bij de klantengroep of doelgroep. | Van elke onderdeel van de doelgroepsegmentatie is aangegeven:   * Welke rol deze speelt bij de gekozen innovatie * Er zijn tenminste twee verschillende voorbeelden gegeven per onderdeel. |  |

**Plaats hier jouw uitwerkingen van de gebruikersanalyse**

# Product/Innovatieanalyse

***Opdracht:*** *Maak een innovatie- en/of productanalyse van jouw innovatie.*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Kwaliteitsmaatstaf onderzoek | | | |
| Nr | Criteria | Norm | Check |
| 1 | Onderzoek het begrip innovatie (of productanalyse) op basis van de bronnen op Canvas. | Je beschrijft de definities van het gegeven onderwerp in jouw eigen woorden met behulp van de onderzochte bronnen. |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Kwaliteitsmaatstaf inhoud | | | |
| Nr | Criteria | Norm | Check |
| 1 | Maak een product of innovatie analyse op basis van de gelezen bronnen. | Zorg er voor dat,   * De beschrijving helder en duidelijk is. * Je maakt gebruik van afbeeldingen, diagrammen, mockups of andere visualisatie technieken om het product duidelijk te presenteren. * Een leek (niet-deskundig persoon) moet op basis van de analyse duidelijk op kunnen maken hoe het werkt. * Verwerk de MUST-HAVE requirements (uit de opdracht Requirements) in je toelichting. |  |

**Plaats hier jouw uitwerkingen van de product- en/of innovatie analyse**

1. *Zie volgend onderdeel KPI’s.* [↑](#footnote-ref-1)